

## **Recruiting For Missions – Beleidsplan 2014-2016**

Zoals in de voorafgaande jaren zullen reizen worden gemaakt, voornamelijk door Dr. & Mevr. S.L.H. van 't Slot, vanuit hun Nederlandse vestigingsplaats, uitsluitend op uitnodiging van personen (leiders van scholen, kerken of woongemeenschappen), met als doel onderwijs te geven op het gebied van gezondheidszorg (o.a. algemene hygiëne, babyzorg, AIDS voorlichting, begeleiding van ongehuwd zwangeren e.d.), educatie (o.a. begeleiding verplegenden, leerkrachten, predikanten en gemeenschapsleiders) zowel als behandeling van levensbeschouwelijke en ethische vraagstukken, gebaseerd op bijbelse normen en waarden.

Aan iedere cursorische activiteit gaat research vooraf, zodat een helder beeld bestaat van de mogelijkheden zowel als de tegenwerkende factoren van gebieden en bevolkingsgroepen waaronder gewerkt wordt. Er zal uitsluitend gewerkt worden in samenspraak met lokale leidinggevenden.

De educatieve vorming, die een vreedzame, evenwichtige en efficiënte samenleving nastreeft, waarin gelijke kansen worden gecreëerd voor verschillende leeftijdsgroepen, rassen, mensen van diverse economische draagkracht en verschillende levensbeschouwingen, zal voornamelijk worden gegeven in landen in de Ontwikkelende Wereld, met een nadruk op (zuidelijk) Afrika. Er zal een accent liggen op de training van jonge mensen, en van mensen die zich met training van jongeren bezighouden.

Indien nodig en gewenst zal voedsel verstrekt worden aan groepingen die deelnemen aan de voornoemde onderwijs- en voorlichtingsprogramma's. In geval van analfabetisme zullen er alfabetiseringsprogramma's worden aangeboden.

Er zal voortdurend gewerkt worden aan de productie van relevante en cultuur-gevoelige cursusmaterialen, zoals boeken, powerpointpresentaties en video opnamen. Waar mogelijk, zal tevens gebruik worden gemaakt van massacommunicatiemiddelen, zoals radio, tv, kranten en tijdschriften. Zonodig zullen de voor deze doelen ontwikkelde onderwijsmaterialen vertaald worden in de talen van de doelgroepen.

Het veldwerk behelst de volgende activiteiten:

- het maken van reizen naar landen van waar uitnodigingen tot onderwijs zijn ontvangen, die voldoen aan de criteria die in de stichtingsstatuten zijn neergelegd;
- het ontwikkelen c.q. vermenigvuldigen van voor dat onderwijs relevante lesmaterialen, zoals boeken, artikelen, syllabi, powerpoint presentaties zowel als beeld- en geluidsmateriaal.
- het onderhouden van correspondentie met de coördinator in de te bezoeken landen;
- het doen van praktische reisvoorbereidingen, zoals aanvragen van visa, boeken van reistickets en het nemen van medische voorzorgsmaatregelen;
- het bezoeken van kindertehuizen, waarbij bemoediging en onderwijs zal worden gegeven;
- het uitgeven van (kinder)bijbels;
- het organiseren van christelijke zomeractiviteiten voor kinderen uit krottenwijken en achterstandsgebieden;
- het aanschaffen van materialen daarvoor;

- het kopen en uitdelen van eten aan de deelnemers daarvan.

Het veldwerk wordt uitgevoerd door specialisten,

- die daartoe door het stichtingsbestuur zijn aangetrokken;
- die hun werk op vrijwillige basis en onbezoldigd verrichten;
- die zich verbinden tot verslaggeving aan het bestuur: mondeling (debriefing) zowel als schriftelijk (reisverslagen, foto's) en financieel (overleggen van bonnen en facturen voor gemaakte kosten), zowel als naar de achterban van de stichting (d.m.v. periodieke nieuwsbrieven).

Deze reizende specialisten kunnen door het bestuur worden gevraagd een bijdrage te leveren aan de website van de stichting, bijv. in de vorm van reisverslagen of relevante onderwijsmaterialen.

De stichtingsactiviteiten bestaan niet alleen uit veldwerk, hoewel daar de nadruk ligt; er wordt ook gewerkt aan het bekend maken van het werk van de stichting bij de achterban:

- het *informer*en van de *bestaande* achterban over de stichting, haar doelstellingen, alsmede over verrichte en geplande activiteiten. Dit gebeurt o.a. d.m.v. het verzenden van nieuwsbrieven waarvan de inhoud geschreven wordt door vrijwilligers die reizen maken of gemaakt hebben;
- het *werven* van *nieuwe* achterban, bijv. d.m.v. advertenties, artikelen en/of interviews met veldwerkers in relevante bladen, tijdschriften en kranten; d.m.v. het op uitnodiging aanbieden van presentaties, het ontwikkelen van een stand en het daarmee presenteren van de stichting tijdens bijeenkomsten (kerkdiensten, conferenties, symposia, scholen etc.);
- het *zichtbaar maken* van de stichting en haar activiteiten, door organisaties over haar bestaan te informeren;
- het bijhouden en verder ontwikkelen van de *website* door het plaatsen van artikelen, reisverslagen, nieuwsbrieven, stichtingsnieuws en een reisblog;
- het *uitbreiden* van de ontwikkelingsafdeling met enthousiaste en gemotiveerde *vrijwilligers* en het zo mogelijk voordragen van nieuwe specialisten voor de veldwerkdafdeling.

Dit werk brengt hoge reiskosten met zich mee, zowel als kosten voor productie van onderwijsmaterialen, respectievelijk aanschaf van materialen die nodig zijn voor werk onder kansarme kinderen in krottenwijken. Ook zijn er kleinere kosten, zoals aanschaf van kantoorbenodigdheden, studieboeken en km vergoeding voor stichting-gerelateerde activiteiten. Project-gerelateerde noden zullen bekend gemaakt worden in de nieuwsbrieven.